

## 郭麦菊

营销系博士生  
光华管理学院  
北京大学

北京, 100871, 中国  
移动电话: (86)132-6327-4426  
邮箱: guomaiju@pku.edu.cn

---

### 教育背景

访问学者, 2019.09~当前 (访问预计 2020.09 结束)

凯瑞商学院, 约翰霍普金斯大学, 巴尔的摩, 马里兰州, 美国

营销系博士候选人, 2016.09~当前(预计 2021 年 7 月毕业)

北京大学光华管理学院, 北京, 中国

导师: 沈俏蔚

管理学学士(优秀毕业生), 2012-2016

吉林大学管理学院, 长春, 中国

### 研究兴趣

在线社区, 共享经济, 消费者时间决策, 风险偏好, 环境影响, 定价策略, 激励机制研究

### 工作论文

**“时间的价值: 基于共享出行平台的实证研究”, 合作者: 雷莹, 厉行**

(已投稿营销科学学报)

在许多当下的商业场景里, 消费者购买时除了支付价格外, 还需要消耗一定的等待时间, 如游乐场门口的长队、网购的送货、高峰时期网约车的等待等。商家在设计产品组合的时候, 也会考虑对应的“绿色通道票”、“次日送达”、“优先呼叫”等策略。等待时间如何影响消费者的购买决策? 如何对等待时间进行优化? 本文通过使用脱敏和标准化处理后的出行平台用户浏览和出行订单的数据, 试图估计消费者的时间价值。我们发现, 标准化后的时间和价格的边际替代率为 0.97, 即节省一个时间单位的等待时间对乘客来说等价于 0.97 个价格单位的价格优惠, 而相比之下车型升级等价于 0.5 个价格单位的优惠。同时, 等待时间的边际效用是非线性的, 并且存在拐点。当等待时间少于 1.5 个时间单位时, 时间的边际效用随时长递减; 然而当等待时间超过 1.5 个时间单位后, 时间的边际效用随时长递增。拐点的存在将时间同一般的商品属性区别开, 因为对于一般的商品属性, 经典经济学理论预测边际效用递减。进一步, 我们发现拐点会随着出行时段变化而改变。对于高峰时段的出行、以及工作日的出行, 拐点发生的时间更长。通过测量用户时间价值, 本研究既丰富了时间价值领域的实证研究, 同时还可以为企业如何进行时间维度的产品优化提供丰富的管理策略启示。

### 进行中的研究

1. **“Quantity versus Quality: Revisited in the Knowledge-Sharing Platform”**, with Jian Ni, Qiaowei Shen and Yan Xu
2. **“The influence of air pollution on consumers’ risk preference”**, with Ying Lei and Han Zhang

### 3. “Referral vs. repeated purchase”, with Qiaowei Shen & Hongju Liu

#### 会议论文展示

“Quantity versus Quality: Revisited in the Knowledge-Sharing Platform” (with Jian Ni, Qiaowei Shen and Yan Xu), 第 42 届营销科学会议, 线上展示 (2020 年 6 月)

“The Value of Time: A Study of Pricing Strategy on A Ride-Sharing Platform” (with Ying Lei & Xing Li), 第 41 届营销科学会议, 意大利 (2019 年 6 月)

“The Value of Time: A Study of Pricing Strategy on A Ride-Sharing Platform” (with Ying Lei & Xing Li), JM-Tsinghua 顶尖营销期刊论文发表工作坊, 北京 (2019 年 4 月)

“The Value of Time: A Study of Pricing Strategy on A Ride-Sharing Platform” (with Ying Lei & Xing Li), 第十五届中国营销科学学术年会暨博士生论坛, 深圳 (2018 年 10 月)

“The Value of Time: A Study of Pricing Strategy on A Ride-Sharing Platform” (with Ying Lei & Xing Li), 中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛, 昆明 (2018 年 7 月)

“The Value of Time: A Study of Pricing Strategy on A Ride-Sharing Platform” (with Ying Lei & Xing Li), 第十一届中国 R 会议, 智能营销专场, 北京 (2018 年 5 月)

#### 实习经历: 研究合作

2017.10-2018.12          滴滴出行          研究助理

训练: 数据收集 (能熟练使用结构化查询语言)、数据清理和分析, 提出有价值的研究问题

#### 技能与爱好

编程: STATA (精通), R (熟练), Python (熟练), MATLAB (基础), Octave (基础)

语言: 普通话 (母语), 英文 (流利, 雅思成绩 7.0)

运动爱好: 瑜伽、壁球、游泳

#### 荣誉与奖励

2018-2019	工商银行工银星辰奖学金特等奖
2018-2019	北京大学三好学生
2017-2018	北京大学学习优秀奖
2016-2019	北京大学研究生奖学金
2016-2017	闳材奖学金
2016-2017	北京大学光华管理学院三好学生
2012-2016	吉林大学国家励志奖学金
2012-2013	吉林大学二等学业奖学金

#### 节选的博士期间训练课程

模型 I: 实证计量模型

厉行

模型 II: 理论和结构化模型

雷莹 & 沈俏蔚

高级计量经济学  
高级微观经济学  
应用经济学  
实验设计和分析

虞吉海  
王辉  
徐敏亚  
徐菁

## 教学经历

倪剑教授助教, 定价课程(研究生), 2020 年春季学期, 约翰霍普金斯大学凯瑞商学院

## 参考

### 沈俏蔚

教授

光华管理学院营销系

北京大学

邮箱: qshen@gsm.pku.edu.cn

链接:

[http://en.gsm.pku.edu.cn/conjsxq.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1099&user\\_id=qshen](http://en.gsm.pku.edu.cn/conjsxq.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1099&user_id=qshen)

### 倪剑

副教授

凯瑞商学院

约翰霍普金斯大学

邮箱: jni@jhu.edu

链接:

<https://carey.jhu.edu/faculty/faculty-directory/jian-ni-phd>

### 刘红举

教授

光华管理学院营销系

北京大学

邮箱: hliu@gsm.pku.edu.cn

链接:

[http://en.gsm.pku.edu.cn/conjsxq.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1099&user\\_id=hliu](http://en.gsm.pku.edu.cn/conjsxq.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1099&user_id=hliu)

### 雷莹

助理教授

光华管理学院营销系

北京大学

邮箱: ylei@gsm.pku.edu.cn

链接:

[http://en.gsm.pku.edu.cn/conjsxq.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1099&user\\_id=ylei](http://en.gsm.pku.edu.cn/conjsxq.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1099&user_id=ylei)

### 厉行

助理教授

光华管理学院营销系

北京大学

邮箱: xingli@gsm.pku.edu.cn

链接:

[http://en.gsm.pku.edu.cn/conjsxq.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1099&user\\_id=xingli](http://en.gsm.pku.edu.cn/conjsxq.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1099&user_id=xingli)

### 徐妍

助理教授

庞普林商学院

弗吉尼亚理工大学

邮箱: yanxu19@vt.edu

链接:

<https://marketing.pamplin.vt.edu/people/newfaculty/xu.html>